

A photograph of a crowd at a concert or event, with many people raising their hands in the air. The scene is lit with purple and blue stage lights, creating a vibrant atmosphere. The crowd is silhouetted against the bright stage lights.

E(VENT)- PAYMENT.

Das neue giropay.

**Vom Ticket
bis zum
Getränk.**

Großes Nutzerpotenzial, Zahlungsversprechen und geringe Gesamtkosten: Mit dem neuen giropay wickeln Sie den Online-Kartenverkauf und das bargeldlose Bezahlen vor Ort einfach und sicher ab.

Als Bezahlverfahren der Deutschen Kreditwirtschaft bietet giropay Ihnen sowie Ihren Besucherinnen und Besuchern höchste Sicherheitsstandards. Ob einmalige Ticket- und Merchandise-Käufe oder die wiederholte Aufladung von Cashless-Karten/- Bändchen, attraktive Zusatzfunktionen beschleunigen und vereinfachen die Bezahlung.

Das neue giropay.

Online- und Cashless-Payment leicht gemacht.

Ob als Veranstalter von Festivals, Messen und Konzerten, als Kinobetreiber oder als Anbieter von Veranstaltungstickets – unabhängig davon, in welchem Bereich Sie tätig sind, das neue giropay bietet Ihnen neben einem Zahlungsverprechen und Sicherheit noch viele weitere Vorteile.

Für Ihr Cashless-Payment vor Ort, z. B. mit Verzehrkarte, InAPP oder NFC-Armbändchen:



Klassisches (Vor-)Aufladen: Über Ihre Plattform/App lässt sich der gewünschte (Nach-)Auflade-Betrag mit giropay bezahlen. Bei Bedarf ist auch eine einfache Rückabwicklung von Restbeträgen möglich.



Automatisiertes Aufladen: Verzehrkarte oder Armbändchen leer? Nicht mit giropay! Mit der Recurring-Payments-Funktion wird die Karte oder das Armbändchen automatisch mit einem zuvor festgelegten Betrag wieder aufgeladen, sobald das Guthaben verbraucht ist.



Seamless Payment: Mit oneKlick ist das Aufladen nicht mehr nötig. Einmal eingerichtet, erfolgen alle Zahlungen mit der Verzehrkarte direkt vom Konto.

Ihre giropay-Vorteile:

- Mit dem neuen giropay ermöglichen Sie es über 50 Millionen potenziellen Kundinnen und Kunden, mit dem Verfahren ihrer vertrauten Hausbank zu bezahlen.
- Bieten Sie den kombinierten Check-out an, können die Kundinnen und Kunden sowohl mit Benutzernamen/Passwort oder Biometrie, z. B. via Fingerabdruck, als auch mit ihren Online-Banking-Zugangsdaten bezahlen. So steigern Sie Ihre Conversionrate zusätzlich.
- Durch giropay ist eine Altersverifikation Ihrer Kundinnen und Kunden kostenlos möglich.
- Weitere Zusatzfunktionen wie oneKlick oder Recurring Payments eröffnen Ihnen noch mehr Möglichkeiten und Vorteile für die Bezahlung online und vor Ort.
- Die Integration in Ihre Veranstaltungs-App, im Ticket-Shop oder in Ihr Event-Portal verläuft schnell und einfach.