

A close-up photograph of an electric car's charging port. The car's body is dark and wet, reflecting vibrant blue and orange lights. The charging port is open, and a white charging cable is plugged in. A small digital display on the port shows "000000".

E-PAYMENT FÜR E-MOBILITY.

Das neue giropay.

**Mobilität
verleihen
ist einfach.**

Wenn man die Bezahlung mit dem neuen giropay abwickelt. Ob über Ihre App oder Online-Plattform, ob Einmalzahlungen oder Abonnements, mit dem neuen giropay sind Sie bestens aufgestellt.

Für Sie bedeutet die Einbindung des neuen giropay, dass Sie sich keine Gedanken mehr um den Zahlungseingang machen müssen. Schließlich bietet Ihnen giropay als kontobasiertes Zahlverfahren ein Zahlungsverprechen. Das neue giropay ermöglicht es zudem Ihren Kundinnen und Kunden, sicher und bequem direkt vom Girokonto aus zu bezahlen – kontaktlos und stets gemäß den hohen deutschen Datenschutz- und Sicherheitsstandards.

Das neue giropay.

Großes Kundenpotenzial und attraktive Zusatzfunktionen.

Vom E-Bike über E-Scooter und E-Car bis zu E-Ladesäulen – unabhängig davon, in welchem Bereich Sie tätig sind, bietet das neue giropay neben einem Zahlungsverprechen und Sicherheit noch viele weitere Vorteile.

Noch schneller mit oneKlick.

In Apps oder auf mobilen Webseiten, an Self-Service-Automaten oder in klassischen Online-Shops – oneKlick eignet sich für verschiedenste Anwendungsbereiche und für alle Endgeräte. Nach einer einmaligen Autorisierung durch Nutzerin oder Nutzer kann von da an mit nur einem Klick bezahlt werden. Auch hier wird durch einen geheimen Token Sicherheit großgeschrieben.



Vorab: Ihre Kundinnen und Kunden richten das neue giropay einmalig als bevorzugte Zahlart in Ihrem Shop oder Ihrer App ein und autorisieren damit Zahlungseinzüge.



1. Ihre Kundinnen und Kunden legen wie gewohnt Artikel in den Warenkorb und gehen zur Kasse.



2. Ihre Kundinnen und Kunden schließen die Bestellung mit einem Klick im Shop oder in der App ab – die Zahlung läuft automatisch im Hintergrund.

Mehrwerte durch Zusatzfunktionen:

- Mit oneKlick bezahlen Ihre Nutzerinnen und Nutzer noch schneller – insbesondere auch via App.
- Dank Recurring Payments wickeln Sie wiederkehrende Zahlungen einfach und transparent ab.
- Mithilfe der Gesicherten Vorbestellung können Sie Beträge auf dem Konto reservieren, falls Sie die finalen Kosten zum Kaufzeitpunkt noch nicht kennen, z. B. die genaue Aufladezeit oder die Kilometeranzahl.
- Durch den Micropayments-Ansatz bietet Ihnen das neue giropay auch ein attraktives Entgeltmodell für Kleinstbeträge unter 10 Euro.

Große Reichweite und hohe Conversion:

- Mit dem neuen giropay ermöglichen Sie es über 50 Millionen potenziellen Kundinnen und Kunden, mit dem Verfahren ihrer vertrauten Hausbank zu bezahlen.
- Bieten Sie den kombinierten giropay-Checkout an, können die Kundinnen und Kunden sowohl mit Benutzername/Passwort oder Biometrie, z. B. via Fingerabdruck, als auch mit ihren Online-Banking-Zugangsdaten bezahlen. So steigern Sie Ihre Conversionrate zusätzlich.