

A woman with blonde hair, wearing a dark blue long-sleeved top and dark pants, is sitting at a wooden desk in a warehouse or office setting. She is looking towards the camera with a slight smile. On the desk, there is a laptop and some papers. In the background, there are metal shelving units filled with cardboard boxes.

**SICHER ONLINE
VERKAUFEN IST
EINFACH.**

**Denn die Zahlung
Ihrer Kundinnen
und Kunden
ist sicher.**

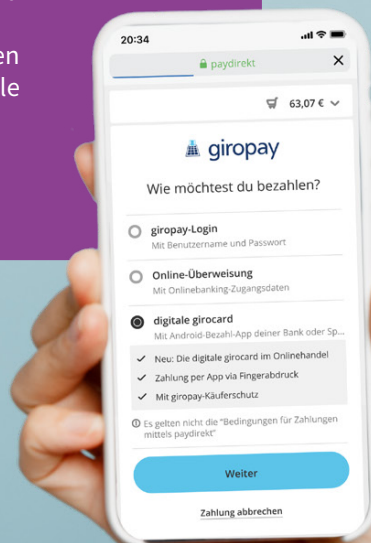
Ob Zahlungsversprechen oder Komfort mit hoher Kundenzufriedenheit – profitieren auch Sie von den vielen Vorteilen des Zahlverfahrens „made in Germany“.



Einfach mehr Erfolg für Ihr Online-Geschäft.

Für eine optimale Unterstützung im Tagesgeschäft ist es vielen Händlerinnen und Händlern wichtig, ein Bezahlverfahren zu integrieren, das einfach ist und eine schnelle Kaufabwicklung begünstigt. Das beeinflusst Ihre Conversionrate positiv. Sicherheit und Datenschutz für Sie und Ihre Kundinnen und Kunden sind zudem wichtig.

giropay vereint all diese Eigenschaften und bietet Ihnen als Zahlverfahren der deutschen Kreditwirtschaft viele weitere Vorteile!



Mit dem giropay-Account bezahlen

Eingabe von Benutzernamen und Passwort oder mittels biometrischer Daten über die giropay-App.

Mit den Online-Banking-Zugangsdaten bezahlen

Eingabe von Online-Banking-Zugangsdaten ohne vorhergehende Freischaltung.

Mit der digitalen girocard bezahlen

In der jeweiligen Bank-App die girocard hinterlegen.



Noch mehr Möglichkeiten, mit dem Girokonto zu bezahlen.

Mit dem kombinierten Check-out können Ihre Kundinnen und Kunden selbst entscheiden, wie sie bezahlen möchten. Unabhängig vom Bezahlweg besteht für Sie ein Zahlungsverprechen und für Ihre Kundinnen und Kunden Käuferschutz!

Mit dem giropay-Account bezahlen. Ihre Kundinnen und Kunden können entweder mit Benutzername und Passwort oder über die giropay-App mittels Biometrie (z.B. Fingerabdruck) bezahlen.

Mit den Online-Banking-Zugangsdaten bezahlen. Sie bieten Ihren Kundinnen und Kunden mit giropay auch die Möglichkeit, mit den Online-Banking-Zugangsdaten zu bezahlen. Da für diese Art der Zahlungsfreigabe keine vorhergehende Freischaltung erforderlich ist, steigern Sie so Ihre Conversionrate zusätzlich.

Mit der girocard in giropay bezahlen. Ihre Kundinnen und Kunden können mit der in der jeweiligen Bank-App hinterlegten girocard digital bezahlen.

Mit giropay kaufen Ihre Kundinnen und Kunden einfach, schnell und sicher bei Ihnen ein. Die unterschiedlichen Möglichkeiten sehen Sie hier.



Benutzername und Passwort eingeben



Mit der App mittels Biometrie, z. B. Fingerabdruck



Bank auswählen und Online-Banking-Zugangsdaten eingeben. Bei Beträgen über 30 Euro ist die Eingabe der TAN erforderlich.



Digitale girocard hinterlegen und online bezahlen.



Ihre Vorteile mit giropay



Zahlungsversprechen und verbesserte Liquidität. Da der Betrag bei Kaufabschluss sofort am Girokonto der Käuferin/des Käufers geprüft und genehmigt wird, ist der Zahlungseingang versprochen. Das bedeutet reduzierte Kosten für Mahn- und Risikomanagement. Ein schneller Transfer auf Ihr Konto erhöht zudem Ihre Liquidität und die Zufriedenheit Ihrer Kundinnen und Kunden, weil Ihre Ware schnell versendet bzw. Ihre Leistung schnell erbracht werden kann.



Hohe Sicherheits- und Datenschutzstandards. giropay arbeitet als Online-Zahlverfahren der deutschen Banken und Sparkassen mit erprobten Sicherheitssystemen, die zudem ständig weiterentwickelt werden. Außerdem gelten die Datenschutzstandards der deutschen Kreditwirtschaft.



Hohe Reichweite und Conversionrate. Mit giropay ermöglichen Sie es über 50 Millionen potenziellen Kundinnen und Kunden auch online mit dem vertrauten Verfahren ihrer Hausbank zu bezahlen. Das gibt Ihren Kundinnen und Kunden ein sicheres Gefühl und verhindert Kaufabbrüche.



Einfache Integration. Um giropay schnell und einfach einzubinden, stehen komfortable Plug-Ins für alle gängigen Shopsysteme zur Verfügung. Für die Integration in individuelle Systeme gibt es eine ausführliche API-Dokumentation. Außerdem sind die Expertinnen und Experten unserer Payment Service Provider und Acquirer gerne für Sie da.



Altersverifikation leicht gemacht. Die Identifikation der Käuferin/des Käufers erfolgt direkt am Girokonto. Das ermöglicht eine unkomplizierte Altersverifikation.



Maximale Erträge bei Mikrotransaktionen. Holen Sie auch aus kleinen Warenkörben (unter 10 Euro) das Meiste heraus: Das attraktive Micropayment-Entgeltmodell kann zusätzlich zur Standard-Preisstruktur vereinbart werden. Je nach Höhe der Warenkorbsumme greifen die für Sie besten Konditionen.



Alles im Blick: Im Händlerportal unter giropay.de/haendler finden Sie alle Informationen zu Transaktionen übersichtlich für Sie aufbereitet.

Weitere Mehrwerte mit nützlichen Zusatzfunktionen.

Der kombinierte Check-out wird beim Order-Typ „direct“ automatisch ausgespielt, wenn Sie keine sonstige Zusatzfunktion nutzen.¹ Alle anderen Erweiterungen von giropay lassen sich jederzeit einfach und unkompliziert über ein Plug-In oder durch Ihren Payment Service Provider und Acquirer einbinden.



Zahlungsfreigabe via Biometrie und kombinierter Check-out. Sie wollen, dass Ihre Kundinnen und Kunden entscheiden, wie sie Zahlungen freigeben? Mit dem kombinierten Check-out von giropay können sie z.B. mit ihren Online-Banking-Zugangsdaten ohne vorherige Registrierung bezahlen. Andere Kundinnen und Kunden setzen lieber auf die Vorteile des giropay-Zugangs mit Benutzername und Passwort oder Biometrie. Wir bieten Ihren Kundinnen und Kunden alle Möglichkeiten und Ihnen damit eine verbesserte Conversion.



oneKlick – einfach wie Lastschrift, sicher wie giropay. Sie suchen eine Bezahlösung, mit der Ihre Kundinnen und Kunden komfortabel bezahlen können, z.B. in Ihrem In-App-Shop? Nachdem Sie oneKlick eingebunden haben, legen Ihre Kundinnen und Kunden giropay einmalig als Standard-Zahlverfahren mit ihrem giropay-Benutzernamen und -Passwort fest und zahlen von da an nur noch mit einem Klick – ganz ohne die Eingabe der Benutzerdaten. Basis hierfür ist eine sichere Token-Lösung.



Recurring Payments – regelmäßig ist einfach. Sie wollen wiederkehrende Zahlungen abwickeln? Bieten Sie Ihren Kundinnen und Kunden mit giropay diese bequeme Möglichkeit mit der Funktion Recurring Payments. Einmal festgelegt, erfolgen diese regelmäßigen Buchungen automatisch und immer transparent.



Gesicherte Vorbestellung – flexibel und effizient. Sie kennen den finalen Preis Ihrer Ware oder Leistung bei Bestellabschluss noch nicht? Die Gesicherte Vorbestellung räumt Ihnen zusätzlichen Spielraum ein, Ihren Kundinnen und Kunden erst dann Ware oder Leistungen zu berechnen, wenn Sie deren finalen Wert wissen. 15 Tage Zahlungsversprechen geben Ihnen dabei die Sicherheit, die Sie brauchen.

Starten statt warten.

Sichern Sie sich die vielen Vorteile von giropay:

Binden Sie das Zahlverfahren jetzt in Ihren Online-Shop oder in Ihre App ein.

Sie benötigen Unterstützung?

Wie einfach das geht, erklären wir oder Ihr Payment Service Provider bzw. Acquirer Ihnen gern.

